

Fabian Delhaxhe

LA LEÇON DIGITAL MARKETING DU VENDREDI

LES BASES DU SEO

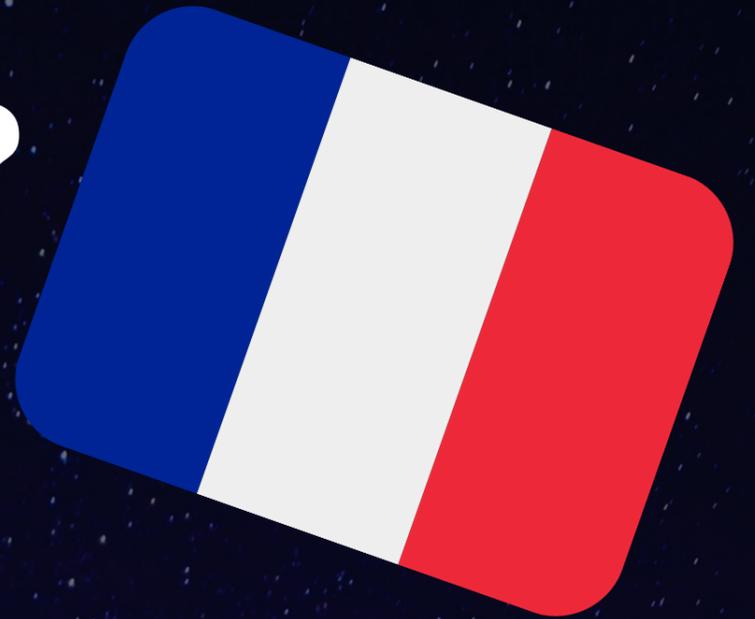


Ça veut dire ?

Search Engine Optimisation



Et en français ?



**Optimisation
pour les
moteurs de
recherche**



**Qu'est-ce que
c'est ?**



Le **SEO** regroupe un ensemble de **techniques** qui visent à améliorer le **positionnement** d'une page ou d'un site web dans les **résultats naturels** des moteurs de recherche tels que **Google**.



Et c'est quoi ces techniques ?



On parle des 3 piliers du SEO.



1

LE SEO TECHNIQUE



Le SEO Technique
consiste à optimiser
ton site web d'un point
de vue... technique :

- **Ergonomie sur mobile**
- **Temps de chargement**
- **Présence d'une sitemap**
(plan de site)
- **Structure des urls**
- **...**



ASTUCE:

Utilise l'outil

PageSpeed Insights de

Google pour tester les

performances de ton

site et recevoir

gratuitement des

pistes d'amélioration !



<https://pagespeed.web.dev/>



2

LE **CONTENU** SEO



Le Contenu SEO est la technique qui consiste à publier sur ton site des articles de blog et des pages qui contiennent les **mots-clés** sur lesquels tu veux être positionner.



ASTUCE:

Utilise l'outil **Keyword Planner** de Google pour **trouver de nouveaux mots-clés** et connaître le volume de recherche mensuel sur ceux-ci.



<https://ads.google.com/aw/keywordplanner/home>



PUBLICITÉ



J'aide les startups à générer de la croissance grâce au Growth Marketing



Infos en MP



Fabian Delhaxhe

3

LE LINK BUILDING



Le Link Building consiste à générer des **Backlinks**, des liens vers ton site web qui proviennent d'autres sites. Ils contribuent à augmenter la confiance de Google et des utilisateurs envers ton site.



ASTUCE:

Utilise les **Relations de Presse** en rédigeant des articles contenant un lien vers ton site. Partage-les sous forme de communiqués à des sites de presse à forte autorité pour qu'ils les publient.



Comment fonctionne l'algorithme de Google ?



Google ne les a jamais révélés mais son algorithme utiliserait près de 200 critères pour déterminer quelle page il va afficher en premier dans ses résultats.



CE QU'ON SAIT:

Qualité et quantité de contenu, son caractère unique, popularité du site, **localisation** de l'utilisateur, historique de navigation, **fraîcheur** du contenu, nombre et qualité des liens vers une page, autorité du site référent, **vitesse** de chargement...



Conclusion



Le **SEO est une
approche efficace pour
générer du trafic
qualifié sur ton site à
moindre coût.**

**Il y a certes un
investissement au
départ, surtout en
temps, mais chaque
nouveau clic est
gratuit, au contraire de
SEA.**



Donc...

Le **SEO prend du temps
pour porter ses fruits.**

**Ce n'est pas en
publiant 2 articles de
blog que ça va
marcher.**

Sois fort **sur la durée !**





**Abonne-toi et active
la cloche sur mon
profil pour ne jamais
manquer mes leçons
Digital Marketing du
vendredi !**

Fabian Delhaxhe



+ Suivre

